

# VOYAGE EN TERRES CULTURELLES ET TOURISTIQUES

L'offre culturelle constitue la force majeure de l'attractivité touristique de notre pays, mais aussi de notre région. Les clientèles françaises et étrangères sont motivées par le désir de découvrir notre histoire, notre identité, notre patrimoine et notre façon de vivre.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION

- > Mieux connaître les enjeux actuels des deux filières en mettant à profit les démarches qui les rassemblent, dont celle de l'innovation.
- > Participer aux stratégies de développement local des territoires concernés.
- > Être en capacité, à l'issue de cette formation, de mieux adapter l'offre culturelle pour accueillir les visiteurs potentiels, de mieux communiquer cette offre pour séduire les visiteurs et de faire de nouvelles propositions.

## PUBLICS CONCERNÉS

La Formation s'adresse à tous les acteurs qui travaillent dans les filières de la Culture et du Tourisme et souhaitent développer l'accueil, la qualité et le volume de la fréquentation touristique des sites, lieux et événements culturels des Alpes-Maritimes et de ses territoires limitrophes (Var, Monaco...).

- > Les Directions et les équipes des institutions locales du Tourisme, des secteurs de l'hébergement, des transports et de la commercialisation de l'offre, mais aussi les autres formes de l'activité touristique : gastronomie, tourisme urbain, de découverte, rural, randonnée...
- > Les Directions et les équipes des sites culturels publics ou privés (personnels administratifs, conservateurs et techniciens du patrimoine, des musées, de l'art contemporain ou du spectacle vivant...).

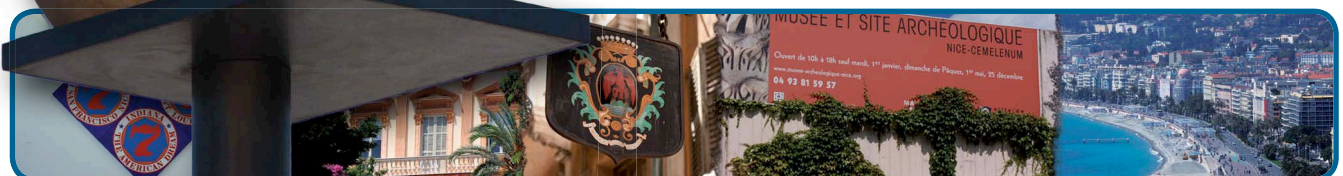
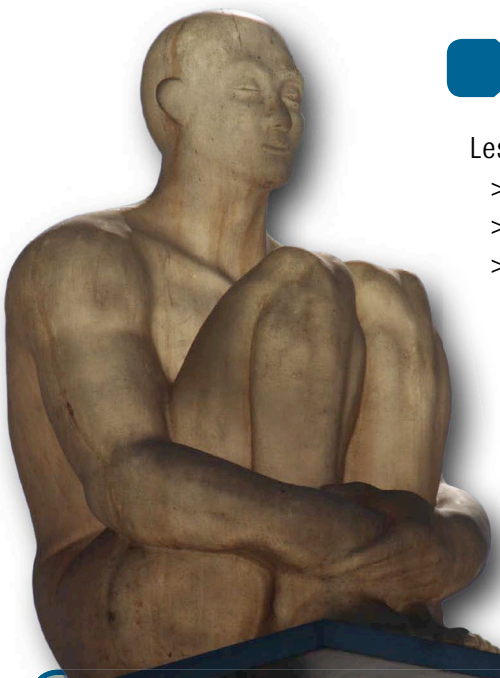
**Nombre de places : 25 participants maximum par session.**

**Tarif : 400 euros / journée / stagiaire.**

## DATES ET LIEUX

Les sessions se tiendront de 9 h 30 à 17 h 30 (pause déjeuner : 1 heure).

- > Jeudi 15 mars 2012, à l'Office du Tourisme et des Congrès de Nice.
- > Mardi 17 avril 2012, de 10 à 18 heures, dans un site culturel de Nice.
- > Mardi 22 mai 2012, à l'Hôtel Windsor de Nice.



# VOYAGE EN TERRES CULTURELLES ET TOURISTIQUES

## INTERVENANTS

NTC et l'agence Senses Makers, professionnels des différents secteurs Tourisme/Culture/Innovation, sont choisis pour animer ces journées de formation. NTC et Senses Makers ont notamment organisé des stages, séminaires et conférences pour les acteurs de la Culture et du Tourisme des Pays, Régions, Départements et villes suivants : Maroc (Office National du Tourisme et Fédération Nationale du Tourisme), Midi-Pyrénées, Languedoc-Roussillon, Rhône-Alpes, Loire-Atlantique, Lyon, Versailles, Montpellier, Marseille, Chambre de Commerce et d'Industrie de Nice... Les références détaillées sont accessibles sur leurs sites Internet : [www.nouveautourismeculturel.com](http://www.nouveautourismeculturel.com) et [www.sensesmakers.com](http://www.sensesmakers.com).

## PARTENAIRES



*Open your eyes to open your mind\**

*\*Ouvrir les yeux pour s'ouvrir l'esprit*



## CONTACTS

Nouveau Tourisme Culturel  
52, rue Gioffredo - 06000 Nice  
[www.nouveautourismeculturel.com](http://www.nouveautourismeculturel.com)  
06 82 13 21 51

Agence Senses Makers  
380, av. de Fabron - La Couronne, B1 - 06200 Nice  
[www.sensesmakers.com](http://www.sensesmakers.com)  
06 19 43 41 01



# VOYAGE EN TERRES CULTURELLES ET TOURISTIQUES

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### L'actualité du tourisme culturel

- > **L'organisation du tourisme et de la culture en France** : institutions et entreprises, financements, etc., et rôle du tourisme dans l'économie et l'investissement (Département, France et international).
- > **Étude de cas : l'Office de Tourisme et des Congrès de Nice, par Denis Zanon, directeur.**

### Le travail conjoint Tourisme et Culture

- > **Objectifs et stratégies communes.**
- > **L'ingénierie du Tourisme Culturel**, forces en présence, coûts des opérations, métiers, missions conjointes, diversité des calendriers et des plannings des deux filières.
- > **Étude de cas : créer une nouvelle offre et la commercialiser, l'exemple de l'Hôtel Windsor de Nice, par Mme Odile Payen-Redolfi, directrice.**

### Mieux connaître les visiteurs potentiels

- > **Les visiteurs d'aujourd'hui** : profils, pratiques et attentes (Tourisme et Culture).
- > **Les visiteurs potentiels** : comment les repérer et leur présenter des offres ?
- > **Étude de cas : prendre en compte la diversité des visiteurs** (individuels et groupes, origines géographiques, nouveaux comportements et tendances).

### La Communication numérique et multi-canal : Internet, web 2.0...

- > **Un visiteur interconnecté en permanence.**
- > **Étude de cas : conduite de projet et réalisation.**

### Commercialiser une offre culturelle

- > **Enjeux et périmètres : la Culture associée à d'autres activités du Tourisme** (gastronomie, shopping, sports, randonnée, croisière...).
- > **Étude de cas : création de forfaits** culture/transport/hébergement/restauration/autres activités (week-ends ou courts-séjours culturels pour l'événementiel, dont les expositions, concerts, fêtes calendaires, nouveaux festivals, cinéma, tournages de films..).

### Synthèse

- > **Attractivité du tourisme culturel dans la région** et prospective.
- > **La création d'un nouveau réseau** des acteurs du tourisme culturel.
- > **Quelles démarches et nouvelles offres pour dynamiser le tourisme culturel régional ?**

